

Южная Осетия как новый винодельческий регион

29.11.2018

Вино является важной частью традиций и фольклора многих народов и стран. Южная Осетия не исключение. Напитки для осетин всегда играли связующую роль между человеческим обществом и сверхъестественными силами, без них невозможно было представить ни календарные, ни семейные праздники. Однако, несмотря на давние традиции, в Южной Осетии никогда не существовало профессиональное виноделие. «Винодельня ИронСан» стала первой компанией, которая поставила своей целью развитие винного промысла в Южной Осетии. Акционеры винодельни Таймураз Гогинов и Василий Шишков рассказали нашему корреспонденту о компании и планах развития.

С чего все началось

В 2017 году на территории Цхинвальского консервного завода было организовано предприятие по производству вина ООО «Винодельня ИронСан». Идея проекта появилась по итогам участия на крупнейшей международной выставке Продэкспо, которая проходила в феврале 2016 году в Москве.

«Идея создать винодельню в Южной Осетии появилась не на пустом месте. Мы участвовали на международной выставке, где были представлены самые разные винодельческие районы, и там родилась мысль о том, что Южная Осетия должна тоже стать частью международного виноделия. Практически после окончания выставки по итогам предварительных переговоров с партнерами мы приступили к реализации проекта.

Сначала мы провели подготовительную работу по изучению особенностей почвы и климата, а также по возможностям реализации потенциала Южной Осетии в области виноделия. По итогам этого, мы признали, что Республика является идеальным местом для выращивания винограда», — отметил Гогинов. 200 га это не предел. Как отметил Гогинов, на сегодняшний день компания заложила порядка 12 га земли под виноград. К следующей весне планируется высадить еще 35 га виноградников.

«Наша почва идеально подходит для выращивания и культивирования винограда, особенно для белых сортов. На данный момент на обработанных 12 гектарах мы посадили четыре сорта винограда: по 3 гектара сортов Рислинг, Совиньон, Каберне и Мерло. Мы не собираемся останавливаться только на этих видах, в будущем планируем посадку столовых сортов - это Изабелла и Молдова. Сырьевую базу планируем довести до 200 га собственных виноградников, чтобы полностью обеспечить завод собственным сырьем в течение ближайших 5 лет», - сказал он.

Поставки извне

Пока разрабатываются собственные виноградники, на начальном этапе завод работает на привозном сырье, поставщиком которого является один из акционеров компании. По словам Василия Шишкова, невозможно транспортировать только что собранный виноград на дальние расстояния и сделать из него качественное вино. Это технический момент, который профессиональные виноделы вынуждены принимать во внимание. Именно поэтому, например, во Франции все винодельческие шато расположены непосредственно в виноградниках — чтобы как можно скорее обрабатывать свежий собранный виноград.

«Свежий виноград далеко везти невозможно. В процессе транспортировки запускаются процессы брожения и окисления, впоследствии из него качественное вино не получится. Во избежание этих моментов, на начальном этапе, мы привозим готовое сырье из винограда, которое будем бутылковать, обрабатывать и купажировать в Цхинвале, доводя его до правильной консистенции. Вино мы приобретаем с предприятий в Крыму и Краснодарском крае. В течение пяти лет мы полностью перейдем на собственное сырье с собственных виноградников Южной Осетии», — отметил Шишков.

Трудности: тропинку протопчем

Говоря о трудностях, с которыми сталкивается предприятие, владельцы винодельни отмечают, прежде всего, проблему с кадрами.

«Самый сложный вопрос — это нехватка профессионалов. Несмотря на древнейшую историю виноделия, в Южной Осетии специалистов в этой области практически нет. Эту проблему мы планомерно решаем путём приглашения специалистов из других стран, которые, в свою очередь, будут обучать и местных жителей республики.

Еще одна наиболее финансово затратная проблема растущего бизнеса — это логистика. У транспортных компаний, в том числе и российских, не разработан маршрут до Южной Осетии. «Если нужно что-то доставить, как правило, предъявляются тариф в три раза больше, чем другие маршруты при равных расстояниях по России. Но я уверен, что мы как первооткрыватели, протопчем тропинку, и как только транспортные компании поймут, что это реальные перевозки, то включится классический механизм экономики по регулированию конкурентных цен», - сказал Гогинов.

Завод сможет предоставить до 100 рабочих мест

В настоящее время на заводе и принадлежащих ему виноградниках работает от 20 до 30 человек в зависимости от сезона и задач. После Нового года будут задействованы уже 30-35 человек на постоянной основе. По мере наращивания мощностей, количество рабочих мест на винодельне будет расширяться.

«В будущем планируется рост производства, поэтому количество рабочих мест увеличится до 100. Сотрудники будут местные жители, которых мы сами собираемся обучать», — добавил Гогинов.

Южная Осетия как новый винодельческий регион

Южная Осетия является неизвестным регионом на международной карте виноделия. По словам Гогинова, необходимо работать над продвижением бренда югоосетинского вина и Южной Осетии как нового винодельческого региона на глобальном рынке. Эта инициатива должна поддерживаться и властями республики как направленная на развитие экономики региона.

«Мы участвовали уже в нескольких выставках, где презентовали образцы вина «Иронсан». Все-таки это новый продукт, восприятие всегда разное и очень необычное. Где-то мы получили много положительных откликов, где-то есть и скепсис. Мы уделяем большое внимание продвижению бренда южноосетинских вин, ведь это мощный инструмент для построения коммуникации между товаром и покупателем. Прямые инвестиции в проект составляют около 70 млн. рублей, но помимо этого мы вкладываем инвестиции за пределами республики в продвижение бренда Южной Осетии», — рассказал Таймураз Гогинов.

Реализация продукции

Продукцию ООО «Винодельня Иронсан» планируется реализовать как на местном рынке, так и за пределами республики. «Основным регионом для сбыта является Российская Федерация. А также мы планируем поставлять осетинское вино и в Китай. Сейчас мы разрабатываем дизайн, который будет адаптирован ко вкусам и требованиям китайских потребителей», — рассказал о планах Василий Шишков.

Первая готовая продукция

К концу текущего года планируется выпустить первую партию вина.

«Линия по производству белого и красного вина проходит обкатку. Первые бутылки вина, выпущенного на заводе, уже можно будет приобрести к Новому году», — рассказал Таймураз Гогинов.

Помимо производства вина, в 2019 планируется запуск производства натуральных соков из сырья, которое будет приобретаться у местных фермеров.

Алана Цахилова
© МИА «Южная Осетия сегодня»
29.11.2018

Источник: <http://south-ossetia.info/yuzhnaya-osetiya-kak-novyj-vinodelcheskij-region/?print=y>
Все права защищены © МИА Южная Осетия Сегодня